



FINTECHS

É o termo utilizado para Startups que trazem inovações e o uso de novas tecnologias para empresas do setor financeiro. O uso de smartphones e tablets para o uso de bancos móveis e a possibilidade de realizar investimentos, são exemplos da aplicação da tecnologia que tornam o acesso aos serviços financeiros e bancários mais acessíveis à população

FREE

Geralmente atribuído para sites e apps gratuitos (para download e utilização), que contam com uma função específica. Em muitos aplicativos, porém, a presença de janelas com anúncios em grande quantidade é constante – já que se trata de uma das formas mais simples de monetizar com o conteúdo free. Entre eles estão alguns dos mais populares, como o Facebook, Instagram, Snapchat e muitos produzidos pela Google, bem como alguns jogos.

FREEMIUM

É um modelo de negócio digital que é oferecido gratuitamente e a forma de monetização é feita por meio de aquisição de funcionalidade ou recursos adicionais, caracterizando usuários “premium”. Por isso a palavra faz referência a junção de outras duas palavras Free (que significa gratuidade) + Premium (que se refere a produtos de alta qualidade)

FLUXO DE CAIXA

É um instrumento de gestão financeira que projeta para um determinado período futuro da empresa, todas as entradas e saídas de recursos financeiros indicando como será o saldo do caixa para este período. Com as informações do fluxo de caixa, que significa a saúde financeira da empresa, o empresário pode elaborar análise, calcular a rentabilidade, a lucratividade, o ponto de equilíbrio e o prazo de retorno do investimento.

FOUNDER E CO-FOUNDER

O fundador e idealizador de uma startup é chamado de founder. Os seus primeiros sócios são denominados co-founders. Mas também vale para os componentes do team que entraram após a criação do propósito, da ideia central do projeto.

LITE

Este termos aqui, especificadamente, está associado a uma versão que pode ser baixada de graça para que o usuário tenha uma “degustação” da experiência. Os apps lite, antes conhecidos como demos, costumam vir com bloqueios de modos que o usuário tenha que pagar pela versão final com mais funcionalidades. Algumas empresas criam esse tipo de app para um público específico, como é o caso do Facebook com sua versão lite, mais leve, com menos funcionalidades, mas que proporciona melhor experiência aos usuários com conexões mais lentas